

2019-ben már egyértelműen a digitalizáció hajtotta a flottapiacot

Nem halogatható tovább az adatalapú operációra való átállás

Óriási lendületet vett 2019-ben az adatalapú operáció az Arval tapasztalatai szerint. A hazai gépjármű tartós bérleti és járműpark kezelési piac meghatározó szakértője ráadásul azt prognosztizálja, hogy a legújabb okosmegoldások térnyerésével a trend a következő években egyre intenzívebb lesz. Az adatvezérelt működés azonban szolgáltatói részről komoly informatikai befektetést, ügyféloldalon pedig több nyitottságot, vagyis a jelenleginél szélesebb körű adatszolgáltatást igényelne.

Számos iparágban már szinte közhely, hogy az adatközpontú megoldások egyaránt rendkívüli előnyöket nyújtanak a mindennapi működés és a hosszú távú eredményesség terén. Nincs ez másképp a flottakezelésben sem: nem csak a járműpark kezelése egyszerűsödik, gyorsul, automatizálódik, de a vállalatok is átfogóbb képet kaphatnak flottájukról, vagy akár az abban megfigyelhető használati szokásokról, mikro- és makroszintű mintákról. Az intelligens rendszerek és részletes adatok segítségével tehát sokkal pontosabb, akár az egyén szintjéig kidolgozott cégautó stratégiák is megvalósíthatók.

Az Arval szerint mindez a flottakezelők számára komoly kihívás és egyúttal felelősség is, hiszen az informatikai háttér megteremtése jelentős befektetést igényel. *„Nem is olyan régen még az adatalapú tervezés a járművek futásteljesítményére és a fogyasztásra korlátozódott. Ma már azonban a technika segítségével képesek vagyunk arra is, hogy a műszaki állapot prediktív kezelésével, sofőr attitűdjével vagy akár a gyakran használt útvonalak optimalizálásával, a megtervezett tankolásokkal és más tényezőkkel kapcsolatban következtetéseket vonjunk le, akár egy teljes flottára, akár annak egyetlen egységére vonatkozóan”* – mondja **Kovács Kristóf, az Arval Magyarország értékesítési igazgatója.**

„Ez persze sok fejlesztést, következképpen jelentős beruházásokat kíván a flottakezelők részéről. A globális háttérnek köszönhetően az Arvalnál ez évekkel ezelőtt megtörtént, megújítottuk belső háttérrendszereinket, valamint létrehoztunk ügyfeleink számára saját fejlesztésű Arval Active Link telemetriai rendszerünket és a My Arval jármű- és flottakezelő applikációnkat.”

A technológiai háttér megalapozása mellett legalább ugyanakkora kihívás a megfelelő mértékű ügyfél-tudatosság megteremtése. A hazai vállalatok sikeresen felismerték az adatokban rejlő hatalmas értéket, de a számok azt mutatják, hogy a strukturált adatszolgáltatásra ma még viszonylag kevesen szánnak erőforrást.

„Tapsztalataink szerint a hazai vállalatok közül kevesen járnak még a tudatosság ilyen szintjén, pedig megfelelően kidolgozott, biztonságos folyamatok esetén ésszerű, végső soron pedig jövedelmező döntés az adatok használatba vétele, hiszen a fejlett eszközök segítségével még hatékonyabb, gyorsabb, akár személyre szabott is lehet a szolgáltatás. Az Arval hazai portfólióját tekintve ez azt jelenti, hogy ma mindössze az ügyfelek alig több mint harmada, 35%-a biztosítja az összes olyan adatot, ami a fejlett informatikai rendszerek teljeskörű kihasználásához szükséges. Ez a kezelt flotta méretére vetítve azt jelenti, hogy csak minden kilencedik autó esetén áll rendelkezésre elegendő információ ahhoz, hogy a szolgáltatásainkból kihozhassuk a maximumot.”

Az Arval Magyarország kiemelt célja, hogy ügyfeleinek adatszolgáltatási aránya 2020 végére 75%-ra emelkedjen. Mindez nemcsak az IoT megoldások hatékony alkalmazásának alapja, hanem annak is előfeltétele, hogy a cég felkészülhessen az újabb intelligens mobilitási megoldások fogadására, legyen szó önvezető vagy automatikusan vezérelt járművekről, vagy rendszerszinten kapcsolt közlekedési eszközökről.

VÉGE

Az ARVAL-ról:

A BNP Paribas tulajdonában lévő, teljes körű lízingszolgáltatást nyújtó Arval flottakezelőt 1989-ben alapították. Az Arval olyan személyre szabott megoldásokat kínál ügyfeleinek – nemzetközi nagyvállalatok, kis- és középvállalkozások és szakemberek –, amelyek optimalizálják munkavállalóik mobilitását és kiszervezik a flottamenedzsmenttel kapcsolatos feladatokat. Az Arval a közelmúltban terjesztette ki portfolióját egyénekre is. Az Arval jelenleg 29 országban van jelen, mintegy 7 000 alkalmazottal 1 193 910 autót kezel (2018. decemberi állapot). Működésének alapja a szakértői tanácsadás és magas színvonalú szolgáltatások nyújtása. Az Arval az Element-Arval Global Alliance alapító tagja, amely a legrégebb óta fennálló stratégiai szövetség a flottamenedzsmentben és világszínvonalú vezető 3 milliárd járművel 50 országban. A BNP Paribas-on belül az Arval a Retail Banking része. www.arval.com

A BNP Paribas-ról:

A BNP PARIBAS Európa vezető nemzetközi bankja. 73 országban több mint 196 000 alkalmazottal van jelen, ebből több mint 149 000 ezer alkalmazottal Európában. A csoport három fő területen is vezető pozíciót tölt be: a hazai piacok és nemzetközi pénzügyi szolgáltatások, valamint a vállalati és intézményi bankolás terén, két ügyfélkört, a vállalati ügyfeleket és intézményi befektetőket kiszolgálva. A csoport Európában négy lakossági piacon van jelen (Belgium, Franciaország, Olaszország és Luxemburg), a BNP Paribas Personal Finance a fogyasztási hitelezés terén Európa piacvezetője. A BNP Paribas integrált kiskereskedelmi banki modellje a mediterrán országokban, Törökországban és Kelet-Európában, és az Egyesült Államok nyugati részében is jelen van. A vállalati és intézményi banki, valamint a nemzetközi pénzügyi szolgáltatások terén a BNP Paribas szintén vezető Európában és erőteljes a jelenléte Amerikában, stabil és gyorsan növekvő Ázsia és a Csendes-óceáni térségben.

Sajtókapcsolatok:

Fejes Tamás – tamas.fejes@arval.hu – +36 30 785 7188

Kiss Orsolya – orsolya.kiss@ogilvy.com – +36 70 515 92 23